



วิธีสร้างซีรีส์วิดีโอ แนวตั้งให้ปัง

คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับผู้สร้างคอนเทนต์
ยุคใหม่ ที่อยากทำซีรีส์วิดีโอแนวตั้งให้ดังและ
มีคนดูเยอะ

คำนำ

ในยุคดิจิทัลที่วิดีโอเป็นหนึ่งในรูปแบบคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด การสร้างซีรีส์วิดีโอแนวตั้งกลายเป็นทางเลือกยอดนิยมสำหรับผู้สร้างคอนเทนต์ที่ต้องการดึงดูดผู้ชมมากมาย แต่จะอย่างไรให้ซีรีส์ของคุณโดดเด่นและได้รับความสนใจจากผู้ชม? หนังสือฉบับนี้คือคำตอบสำหรับคุณ! “วิธีสร้างซีรีส์วิดีโอแนวตั้งให้ปัง” ได้รวบรวมเทคนิคและกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับการสร้างซีรีส์วิดีโอที่ประสบความสำเร็จ ตั้งแต่การวางแผนคิดเริ่มต้น การพัฒนาบท และการถ่ายทำ ไปจนถึงการโปรโมตให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หนังสือเล่มนี้ได้รวมเคล็ดลับจากผู้สร้างคอนเทนต์มืออาชีพที่มีประสบการณ์จริง เพื่อช่วยให้คุณสร้างผลงานที่น่าสนใจและทำให้ผู้ชมติดตามอย่างต่อเนื่อง ในหนังสือนี้คุณจะได้เรียนรู้:

- วิธีการคิดค้นแนวเรื่องที่ดึงดูดใจและเข้ากับแนวโน้มปัจจุบัน
- เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อที่เหมาะสมสำหรับวิดีโอแนวตั้ง
- การสร้างแบรนด์และสไตล์เฉพาะตัวที่จะทำให้ซีรีส์ของคุณไม่เหมือนใคร
- วิธีโปรโมตและสร้างฐานผู้ติดตามให้เติบโตอย่างรวดเร็ว
- เคล็ดลับในการวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะแบบเรียลไทม์จากผู้ชม

ด้วยแนวทางที่ชัดเจนและครอบคลุม ผู้สร้างคอนเทนต์ทุกคนไม่ว่าจะเป็นมือใหม่หรือมืออาชีพ สามารถใช้หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือในการสร้างซีรีส์วิดีโอแนวตั้งที่ไม่เพียงแต่มีคุณภาพสูง แต่ยังสามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างกว้างขวาง มาร่วมสร้างผลงานที่ปังและกลายเป็นที่รู้จักในวงการ

สารบัญ

บทนำ 04-31

ทำไมต้องเป็นซีรีส์วิดีโอแนวตั้ง?

เข้าใจแพลตฟอร์มให้ลึกซึ้ง

ขั้นตอนการวางแผนซีรีส์

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น

แอปแต่งวิดีโอที่แนะนำ

การจัดองค์ประกอบภาพแนวตั้ง

TikTok 32-57

จุดเด่น: แนวตลก สนุกสนาน เทรนด์

ผู้ชมหลัก: Gen Z, 16-30 ปี

Instagram Reels

58-125

จุดเด่น: สวยงาม มีสไตล์ lifestyle

ผู้ชมหลัก: Millennials & Gen Z

YouTube Shorts

126-185

จุดเด่น: ข้อมูล บันเทิง หลากหลาย

ผู้ชมหลัก: กว้างที่สุด ทุกวัย

Facebook Reels

186-255

จุดเด่น: เนื้อหาครอบครัว ชุมชน

ผู้ชมหลัก: Gen X, Millennials

บทนำ

ทำไมต้องเป็นซีรีส์วิดีโอแนวตั้ง?

ทำไมถึงฮิต

วิดีโอแนวตั้งกำลังครองโลกโซเชียลมีเดีย! มีสถิติชัดเจนว่า 75% ของเนื้อหาที่ถูกบริโภคบนมือถือเป็นรูปแบบแนวตั้ง ผู้คนถือมือถือแนวตั้งตลอดเวลา และไม่ยากต้องหมุนจอ

ซีรีส์วิดีโอแนวตั้งช่วยให้คุณสร้างความต่อเนื่องในการเล่าเรื่อง ทำให้ผู้ชมติดตามต่อเนื่อง และกลับมาดูซ้ำ ๆ

ข้อดีที่ชัดเจน

- อัตราการรับชมสูงกว่าวิดีโอแนวนอนถึง 9 เท่า
- ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น 90%
- เหมาะกับพฤติกรรมการใช้มือถือ
- สร้างฐานแฟนคลับที่ภักดี
- อัลกอริทึมชอบเนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง

เข้าใจแพลตฟอร์มให้ลึกซึ้ง

TikTok

ความยาว: 15-60 วินาที (แต่สามารถยาวถึง 10 นาที)

จุดเด่น: แนวตลก สนุกสนาน
เทรนด์

ผู้ชมหลัก: Gen Z, 16-30 ปี

Instagram Reels

ความยาว: 15-90 วินาที

จุดเด่น: สวยงาม มีสไตล์
lifestyle

ผู้ชมหลัก: Millennials & Gen Z

YouTube Shorts

ความยาว: สูงสุด 60 วินาที

จุดเด่น: ข้อมูล บันเทิง หลากหลาย

ผู้ชมหลัก: กว้างที่สุด ทุกวัย

Facebook Reels

ความยาว: 15-60 วินาที

จุดเด่น: เนื้อหาครบครัน ชุมชน

ผู้ชมหลัก: Gen X, Millennials

ขั้นตอนการวางแผนซีรีส์

การวางแผนที่ดีคือกุญแจสำคัญของความสำเร็จ อย่าเพิ่งรีบถ่ายทำ! ใช้เวลาคิดให้รอบคอบก่อนว่าซีรีส์ของคุณจะเล่าเรื่องอะไร มีโครงสร้างอย่างไร และจะดึงดูดผู้ชมได้อย่างไร

การวางแผนที่ละเอียดจะช่วยให้คุณประหยัดเวลาในการผลิต ลดความผิดพลาด และสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพสูงได้อย่างต่อเนื่อง



6 ขั้นตอนการวางแผน ที่สมบูรณ์แบบ

01

กำหนดธีมและแนวเนื้อหา

เลือกหัวข้อที่คุณมีความเชี่ยวชาญ หรือสนใจจริง ๆ ความจริงใจจะสะท้อนออกมาในวิดีโอ

02

ศึกษากลุ่มเป้าหมาย

ทำความเข้าใจว่าผู้ชมของคุณชอบอะไร ดูเนื้อหาแนวไหน และมีความต้องการอะไร

03

สร้างโครงสร้างเรื่อง

วางโครงเรื่องทั้งซีรีส์ มีกี่ตอน แต่ละตอนเล่าอะไร มี cliffhanger อย่างไร

04

เขียนสคริปต์หรือเค้าโครง

ไม่จำเป็นต้องละเอียดมาก แต่ต้องมีจุดสำคัญ hook และ punchline ชัดเจน

05

วางแผนการผลิต

กำหนดตารางการถ่ายทำ เตรียมอุปกรณ์ สถานที่ และทีมงาน (ถ้ามี)

06

วางกลยุทธ์การเผยแพร่

กำหนดว่าจะอัปโหลดวันไหน เวลาไหน บ่อยแค่ไหน เพื่อสร้างความคาดหวัง

เลือกธีมที่ปัง

ธีมที่ทำแล้วดัง

เรื่องราวต่อเนื่อง (Story-based): มีตัวละครหลัก มีโครงเรื่องที่ซับซ้อน ผู้ชมต้องดูต่อเนื่องเพื่อรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นต่อไป

ซีรีส์สอนอะไรสักอย่าง (Educational): แบ่งความรู้เป็นตอน ๆ เช่น "30 วันเรียนภาษาญี่ปุ่น" หรือ "สอนทำอาหารจากเหลือใช้"

ชาเลนจ์หรือการทดลอง (Challenge): ทำอะไรสักอย่างเป็นเวลานาน เช่น "100 วันออกกำลังกาย" หรือ "ลองใช้ชีวิตแบบมินิมอล"

รีวิวต่อเนื่อง (Review Series): รีวิวสินค้า ร้านอาหาร หรืออะไรก็ได้ที่มีหลายตัวเลือก

เคล็ดลับ

❑ เลือกธีมที่คุณสามารถทำได้อย่างน้อย 10-15 ตอน

ซีรีส์ที่สั้นเกินไปจะไม่สร้างผู้ติดตามได้

ซีรีส์ที่ยาวเกินไปอาจทำให้เหนื่อยหรือผู้ชมเบื่อ

โครงสร้างตอนที่ได้ผล

Hook (3 วินาทีแรก)

ดึงความสนใจทันที ใช้คำถาม ภาพที่น่าสนใจ หรือสถานการณ์ที่ตื่นเต้น

เนื้อหาหลัก (กลางคลิป)

เล่าเรื่อง ให้ความรู้ หรือสร้างความบันเทิง รักษาจังหวะให้ดี ไม่ซ้ำเกินไป

Cliffhanger หรือ CTA (ท้ายคลิป)

ทิ้งท้ายให้อยากดูต่อ หรือเรียกร้องให้กดไลค์/แชร์/ติดตาม

สร้าง Hook ให้ดึงดูดใจ

Hook คือทุกสิ่งทุกอย่าง ถ้า 3 วินาทีแรกไม่น่าสนใจ ผู้คนจะเลื่อนผ่านไปทันที

ใช้คำถามที่กระตุ้นความอยากรู้
"รู้ไหมว่าทำอะไรถึงจะ...?"

เริ่มด้วยภาพที่น่าตกใจ
แสดงผลลัพธ์ที่น่าทึ่งทันที

สร้างความขัดแย้งหรือดราม่า
"สิ่งที่เกิดขึ้นต่อไปทำให้ฉันทกใจ"

ใช้ตัวเลขหรือสถิติ
"90% ของคนทำผิดพลาดนี้"

ตัวอย่าง Hook ที่ใช้ได้ผล

"อย่าทำแบบนี้ถ้าไม่อยากให้... (ตอนที่ 1/5)"

"วันที่ 1 ของ 30 วัน: ผมจะทำให้ดูว่า..."

"ตอนที่ 3: สิ่งที่เกิดขึ้นวันนี้จะเปลี่ยนทุกอย่าง"

"ถ้าคุณดูถึงตอนนี้ คุณต้องดูต่อ เพราะ..."

เทคนิค Cliffhanger ให้ได้ผล

Cliffhanger คือศิลปะการทิ้งท้ายที่ทำให้ผู้ชมอดใจรอดูตอนต่อไปไม่ได้ มันเป็นหนึ่งในเทคนิคที่ทรงพลังที่สุดในการสร้างซีรีส์ที่ติดตาม



วิธีสร้าง Cliffhanger:

- หยุดเรื่องตรงจุดสำคัญที่สุด
- ตั้งคำถามที่ยังไม่มีคำตอบ
- แสดงให้เห็นบางส่วนของเหตุการณ์ที่น่าตื่นเต้น
- ประกาศว่า "สิ่งที่เกิดขึ้นในตอนหน้า..."
- ใช้ข้อความ "ดูตอนต่อไปเพื่อรู้ว่า..."

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น



สมาร์ทโฟน

ไม่จำเป็นต้องมี
กล้องแพง
โทรศัพท์รุ่นใหม่ ๆ
ถ่ายวิดีโอได้
คุณภาพดีมาก
เลือกที่มีกล้องดี
stabilization ดี



ไฟสำหรับ
ถ่ายวิดีโอ

แสงสว่างคือหัวใจ
ของวิดีโอที่สวยงาม
Ring light หรือ
LED panel ช่วย
ให้หน้าชัด สี
สวย



ไมโครโฟน

เสียงดีสำคัญมาก!
Lavalier mic
หรือ shotgun
mic จะช่วยให้เสียง
ชัดกว่าการใช้ไมค์
ในตัวโทรศัพท์



ขาตั้งกล้อง

ช่วยให้ภาพนิ่ง ไม่
สั่น ถ่ายมุมกล้องที่
สม่ำเสมอในทุก
ตอน

แอปแต่งวิดีโอที่แนะนำ



CapCut

ฟรี ใช้ง่าย มีฟีเจอร์ครบ เหมาะกับมือใหม่ มี template เยอะ

แนะนำสำหรับมือใหม่



InShot

ใช้ง่าย ตัดต่อไวกว มี transition และ effect ให้เลือกมากมาย



Adobe Premiere Rush

สำหรับคนที่ต้องการความเป็นมืออาชีพมากขึ้น sync ได้กับคอมพิวเตอร์



VN Video Editor

ฟรีทั้งหมด ไม่มี watermark มีฟีเจอร์ระดับ pro

การจัดองค์ประกอบ ภาพแนวตั้ง

วิดีโอแนวตั้งต้องการการจัดองค์ประกอบที่แตกต่างจากวิดีโอแนวนอน คุณมีพื้นที่แนวตั้งมาก แต่แนวนอนน้อย

วางใบหน้าตรงกลาง

ถ้าคุณกำลังพูดหรือแสดงตัว ให้ใบหน้าอยู่ตรงกลางจอ ไม่ควรให้พื้นที่ว่างเหนือศีรษะมากเกินไป

เว้นพื้นที่สำหรับข้อความ

TikTok และแพลตฟอร์มอื่น ๆ มี UI ที่บดบังส่วนบนและล่างของวิดีโอ จึงควรวางเนื้อหาสำคัญอยู่ตรงกลาง

ใช้ Rule of Thirds

แบ่งหน้าจอเป็น 9 ส่วน วางวัตถุสำคัญตรงจุดตัดเส้น เพื่อให้ภาพดูน่าสนใจ

การใช้สีและแสงอย่างมืออาชีพ

เคล็ดลับเรื่องแสง

- **Natural light:** ถ่ายใกล้หน้าต่างในเวลากลางวัน แสงธรรมชาตินุ่มนวลที่สุด
- **Golden hour:** ชั่วโมงแรกหลังพระอาทิตย์ขึ้นและก่อนตกดิน แสงสวยสุด
- **หลีกเลี่ยงแสงจ้า:** อย่าถ่ายโดนแสงแดดโดยตรง จะทำให้เงาแข็ง
- **3-point lighting:** ใช้แสง 3 จุด (key, fill, back) ให้ภาพมีมิติ

การใช้สี

- **สีสดใส:** ภาพที่มีสีสดใสดึงดูดความสนใจมากกว่า
- **Contrast:** ใช้สีที่ตัดกันเพื่อให้ตัวละครหรือวัตถุโดดเด่น
- **Color grading:** ปรับโทนสีให้เป็นเอกลักษณ์ของซีรีส์
- **สีที่สอดคล้อง:** ใช้สีประจำซีรีส์เพื่อสร้างความจำ

เทคนิคการถ่ายทำ

1

ถ่ายหลายเทค

อย่าหวังว่าจะได้วิดีโอดีตั้งแต่ครั้งแรก ถ่ายหลาย ๆ เทค แล้วเลือกเทคที่ดีที่สุด

2

ถ่าย B-roll

B-roll คือภาพเสริม เช่น ภาพมือกำลังทำอะไร ภาพสิ่งของ ภาพสถานที่ จะช่วยให้วิดีโอน่าสนใจขึ้น

3

รักษามุมกล้องให้สม่ำเสมอ

ถ้าทุกตอนใช้มุมกล้องเดียวกัน ผู้ชมจะรู้สึกคุ้นเคยและรู้ว่าคุณกำลังดูซีรีส์เดียวกัน

4

เคลื่อนกล้องให้น่าสนใจ

ใช้การ pan, tilt, zoom เล็กน้อยเพื่อสร้างความเคลื่อนไหว แต่อย่าให้มากจนงง

การตัดต่อให้ดูลื่นไหล

การตัดต่อคือขั้นตอนที่สร้างความแตกต่างระหว่างวิดีโอธรรมดา กับวิดีโอที่ดูมืออาชีพ

01

ตัดส่วนที่ไม่จำเป็นออก

ตัดช่วงเงียบ ช่วงที่พูดผิด หรือช่วงที่หน้าเบื่อ ออกไปทั้งหมด ให้เนื้อหากระชับ

02

ใช้ Jump cut

ตัดจากฉากหนึ่งไปอีกฉากอย่างรวดเร็ว เพื่อให้จังหวะเร็วขึ้น

03

เพิ่ม Transition

ใช้ transition เบา ๆ เช่น fade, dissolve ระหว่างฉาก อย่าใช้ transition ที่ฉูดฉาดจนเกินไป

04

ซิงค์กับดนตรี

ให้การตัดต่อตรงกับจังหวะเพลง จะทำให้วิดีโอดูลื่นไหลและเป็นมืออาชีพ

การเลือกและใช้เพลงประกอบ

ทำไมเพลงถึงสำคัญ

เพลงประกอบไม่ได้มีไว้เพื่อตกแต่งเท่านั้น แต่มันช่วยกำหนดอารมณ์ของวิดีโอ และทำให้ผู้ชมรู้สึกไปกับเนื้อหา

- เพลงที่ดังหรือกำลังเทรนด์จะช่วยให้วิดีโอของคุณโดดเด่นขึ้นมา
- ใช้เพลงที่เข้ากับธีมซีรีส์
- ปรับเสียงเพลงให้ไม่ดังจนบดบังเสียงพูด
- ใช้เพลงเดียวกันหรือสไตล์เดียวกันทั้งซีรีส์

แหล่งเพลงที่ใช้ได้ฟรี

TikTok Sound Library

เพลงในแอป TikTok ใช้ได้ฟรี
และมักจะเป็นเพลงที่กำลังเทรนด์

YouTube Audio Library

มีเพลงให้เลือกมากมาย
ฟรีและไม่มีลิขสิทธิ์

Epidemic Sound

เสียราคา แต่คุณภาพดี มีเพลง
เยอะมาก ใช้ได้ทุกแพลตฟอร์ม

Artlist

บริการสมาชิกที่มีเพลงและ
sound effect คุณภาพสูง

การใช้ข้อความและกราฟิก

ข้อความและกราฟิกช่วยเพิ่มความเข้าใจ ทำให้วิดีโอดูน่าสนใจ และช่วยให้คนที่ดูแบบปิดเสียงก็เข้าใจได้

- **ใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย**

เลือกฟอนต์ที่ชัดเจน ขนาดใหญ่พอ และมี contrast กับพื้นหลัง

- **เพิ่ม Caption**

85% ของวิดีโอบนโซเชียลถูกดูแบบปิดเสียง ดังนั้น caption คือสิ่งจำเป็น

- **ใช้กราฟิกเน้นจุดสำคัญ**

ลูกศร วงกลม หรือไฮไลต์ช่วยชี้ให้ผู้ชมเห็นสิ่งที่สำคัญ

- **Animated text**

ข้อความที่เคลื่อนไหวดึงดูดสายตามากกว่าข้อความนิ่ง ๆ

- **สร้างเอกลักษณ์**

ใช้สีและฟอนต์เดียวกันตลอดทั้งซีรีส์เพื่อสร้างแบรนด์

ตัวอย่าง Graphic Style ที่ได้ผล

Minimalist

เรียบง่าย ดูหรู เน้น
ข้อความที่จำเป็น สี
ขาว-ดำ

Bold & Colorful

สีสดใส ตัวหนา มี
พลัง เหมาะกับเนื้อหา
สนุก ๆ

Neon/Glow

ข้อความเรืองแสง
ทันสมัย ดูเท่ เหมาะกับ
เนื้อหาเทคโนโลยี

กลยุทธ์การเผยแพร่

ความสม่ำเสมอ

อัปเดตในเวลาที่
แน่นอน เช่น ทุกวัน
จันทร์ 18:00 น.
ผู้ชมจะรู้ว่าเมื่อไหร่จะมี
ตอนใหม่

ความถี่

อัปเดตบ่อย
พอที่จะรักษา
ความสนใจ แต่ไม่
มากจนทำให้เหนื่อย
แนะนำ 2-3 ครั้ง
ต่อสัปดาห์

ช่วงเวลาทอง

โพสต์ในเวลาที่ผู้ชม
ออนไลน์มากที่สุด
โดยทั่วไป 18:00-
22:00 น. ในวัน
ธรรมดา

วันและเวลาที่ดีที่สุด

วันธรรมดา

- เช้า (7:00-9:00): คนดูขณะเดินทางไปทำงาน/เรียน
- เที่ยง (12:00-13:00): พักกลางวัน
- เย็น (18:00-22:00): ช่วงทองที่ดีที่สุด หลังเลิกงาน

วันหยุดสุดสัปดาห์

- สาย (10:00-12:00): คนตื่นสายกว่าปกติ
- บ่าย (14:00-16:00): เวลาพักผ่อน
- ค่ำ (20:00-23:00): ผ่อนคลายก่อนนอน

สำคัญ: ทดสอบดูว่าผู้ชมของคุณออนไลน์เมื่อไหร่ โดยดูจาก Analytics แล้วปรับเวลาให้เหมาะสม

การเขียนคำ บรรยายที่ดึงดูด

คำบรรยายไม่ควรยาวจนเกินไป แต่ต้อง
ดึงดูดใจและมีคำกระตุ้นให้ผู้ชมทำอะไร
บางอย่าง

1

ใช้คำถาม

"คุณเคยลองทำแบบนี้บ้างไหม?"
กระตุ้นให้ผู้ชม comment

2

เล่าประสบการณ์

เล่าสั้น ๆ ว่าเกิดอะไรขึ้นในตอนนี้ โดย
ไม่เผยหมด

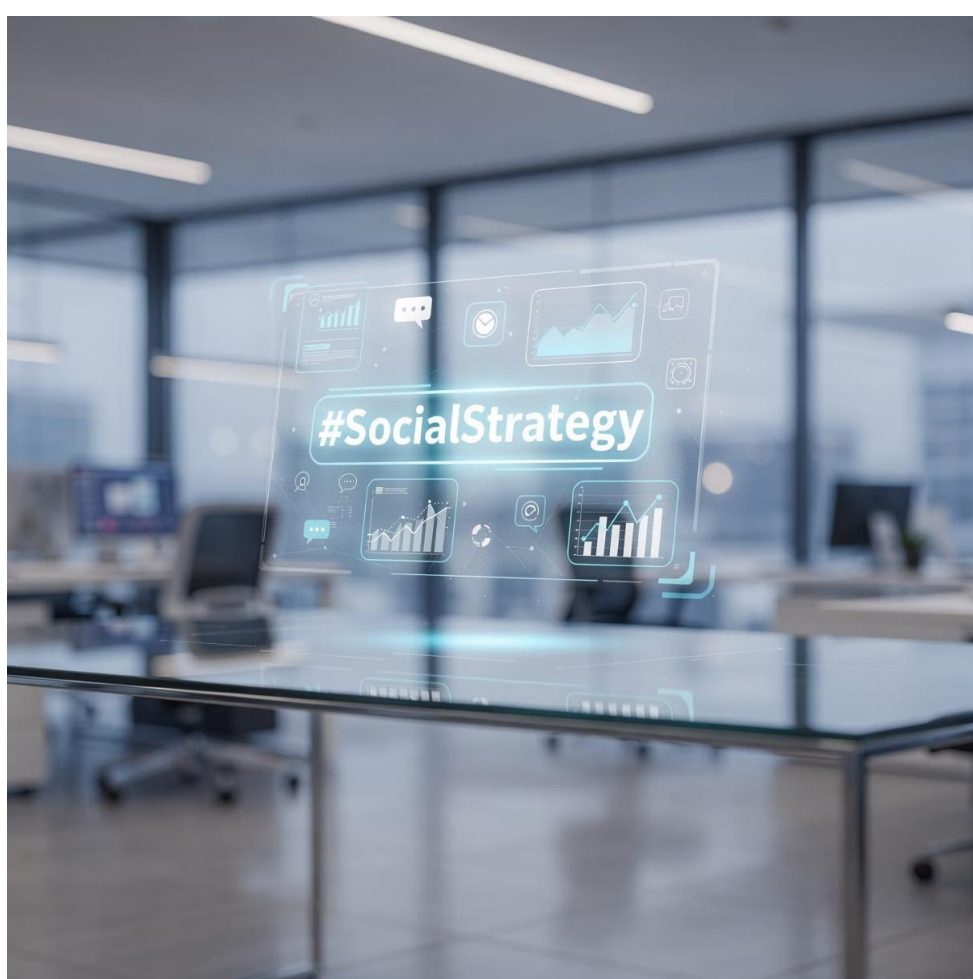
3

ใส่ CTA ชัดเจน

"กดไลก์ถ้าอยากดูตอนต่อไป!" หรือ
"แชร์ให้เพื่อนที่ต้องรู้เรื่องนี้"



การใช้ Hashtag อย่างมีกลยุทธ์



จำนวน Hashtag

TikTok: 3-5 hashtags ที่เกี่ยวข้องมาก ๆ

Instagram Reels: 5-10 hashtags
ผสมระหว่างใหญ่และเล็ก

ประเภท Hashtag

- **Branded hashtag:** สร้างของตนเอง เช่น #MySeries30Days
- **Trending hashtag:** ใช้สิ่งที่กำลังดัง แต่ต้องเกี่ยวข้อง
- **Niche hashtag:** เฉพาะกลุ่ม เช่น #ThaiContentCreator
- **Size mix:** ใช้ทั้ง hashtag ใหญ่ (10M+ posts) และเล็ก (10K-100K posts)



สร้าง Thumbnail ที่สะดุดตา

แม้ว่าวิดีโอแนวตั้งจะเล่นอัตโนมัติ แต่บางแพลตฟอร์มเช่น YouTube Shorts ก็ยังใช้ thumbnail คุณควรใช้เวลาสร้าง thumbnail ที่ดึงดูดสายตา

ใบหน้าชัดเจน

ถ้ามีคน ให้ใบหน้าใหญ่และชัดเจน สบตากล้อง

ข้อความที่อ่านง่าย

ใส่ข้อความสั้น ๆ ที่อ่านได้ชัดแม้ในขนาดเล็ก ใช้ฟอนต์ขนาดใหญ่

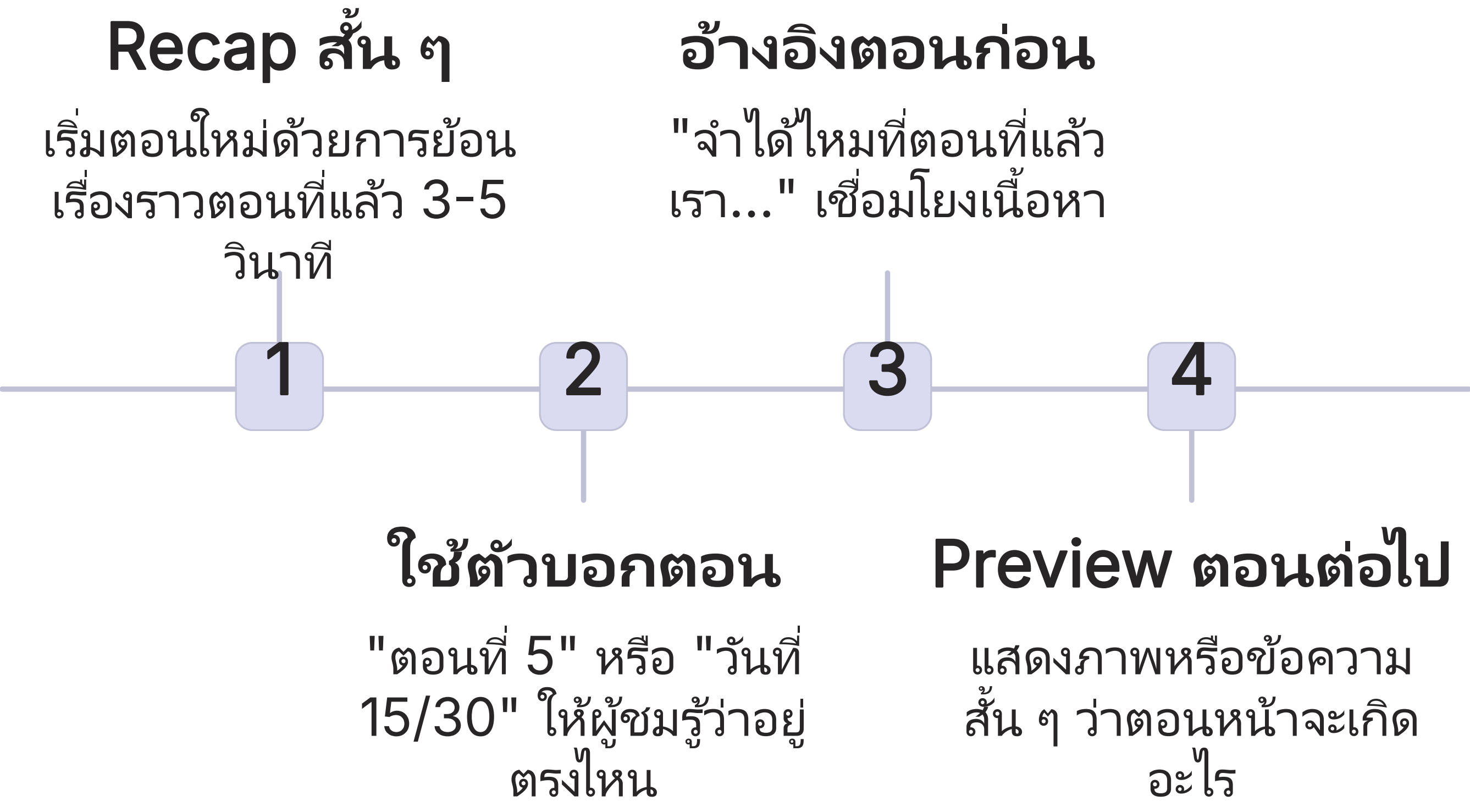
สีสันสดใส

ใช้สีที่โดดเด่นและตัดกัน เพื่อให้สะดุดตาในฟีด

สร้างความสงสัย

Thumbnail ควรทำให้คนอยากคลิกดูว่าเกิดอะไรขึ้น

การสร้างความต่อเนื่องระหว่างตอน



เทคนิคการพูดให้น่าฟัง

น้ำเสียงและจังหวะ

- **พูดให้มีพลัง:** ใช้น้ำเสียงที่มีชีวิตชีวา ไม่เรียบเฉย
- **เปลี่ยนจังหวะ:** พูดเร็วบ้าง ช้าบ้าง เพื่อสร้างความน่าสนใจ
- **เน้นคำสำคัญ:** พูดดัง ๆ หรือช้าลงในจุดที่สำคัญ
- **ใช้ pause:** หยุดพักเล็กน้อย ก่อนพูดจุดสำคัญ

ภาษากาย

- **สบตากล้อง:** แสดงความมั่นใจ และสร้างการเชื่อมต่อ
- **ใช้มือประกอบ:** ช่วยให้ดูมีชีวิตชีวาและเข้าใจง่ายขึ้น
- **แสดงอารมณ์:** ยิ้ม หัวเราะ หรือแสดงอารมณ์ที่เหมาะสม
- **เคลื่อนไหว:** อย่านิ่งเกินไป แต่ไม่ควรกระวนกระวายเกินไป

การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

ก่อนเผยแพร่ซีรีส์ ควรตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้เหมาะสม

เลือก ใครดูได้

Public สำหรับเข้าถึงคนมากที่สุด หรือ Friends เฉพาะคนรู้จัก

ปิด/เปิด comment

เปิด comment เพื่อสร้าง engagement แต่อาจต้องกรองคำ
หยาบ

Duet & Stitch

เปิดให้คนอื่นสร้างคอนเทนต์ต่อยอดได้ เพิ่มการเข้าถึง

Download settings

ตัดสินใจว่าจะให้คนดาวน์โหลดวิดีโอได้หรือไม่

วิธีเพิ่ม Engagement



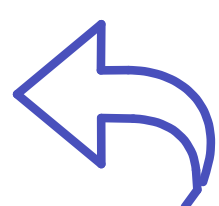
ตั้งคำถามใน Caption

กระตุ้นให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็น "คุณจะเลือกอะไร?"
หรือ "เคยเจอแบบนี้บ้างไหม?"



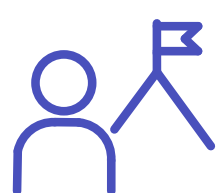
สร้างโพล

ใช้ฟีเจอร์โพลเพื่อให้ผู้ชมโหวต ทำให้มีส่วนร่วม



ตอบ Comment

ตอบคอมเมนต์ทุกอันที่เป็นไปได้ โดยเฉพาะในช่วงโมงแรก ๆ



ชวนทำ Challenge

สร้างแฮชแท็กและชวนผู้ชมทำตาม ทำให้เกิดการแชร์

วิธีสร้างซีรีส์ วิดีโอแนวต่งให้ปัง บน TikTok

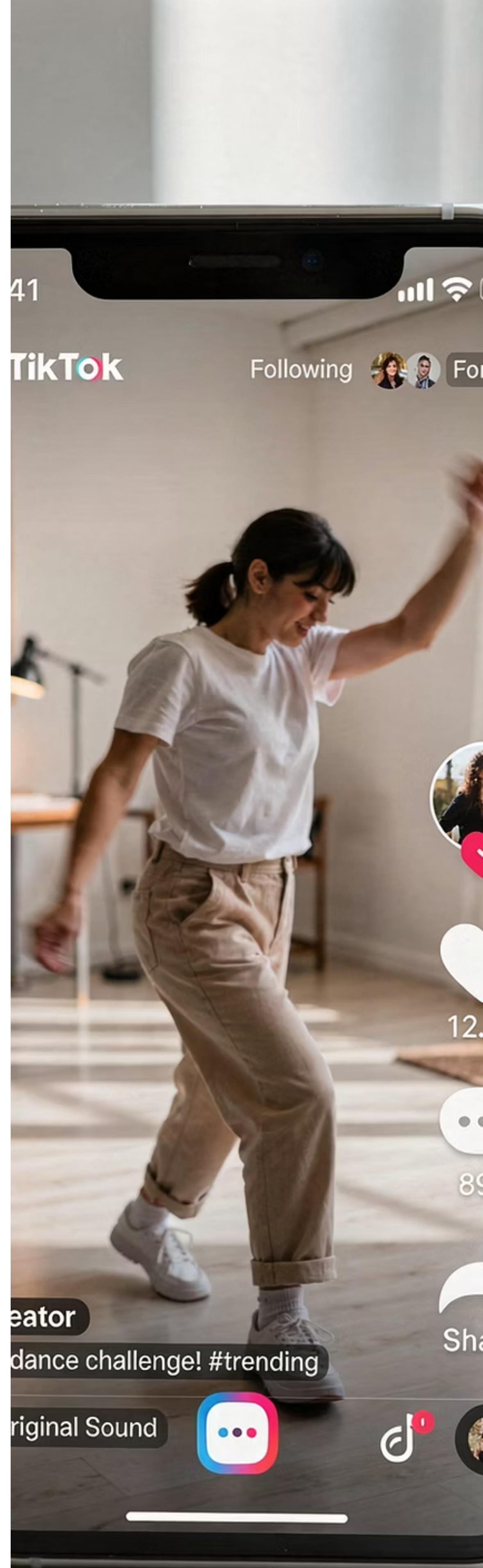
คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับครีเอเตอร์ยุคใหม่ที่ต้องการสร้างรายได้และเติบโตบนแพลตฟอร์ม TikTok ด้วยฟีเจอร์ Series

ทำไมต้องสร้างซีรีส์ วิดีโอแนวตั้งบน TikTok?

โอกาสทองของครีเอเตอร์
iò0i 00 ĩ N00NEเปิดโอกาสให้ครีเอ
เตอร์สร้างรายได้จากเนื้อหาคุณภาพสูง
แบบฟรีเมียม

เข้าถึงผู้ชมมหาศาล
ด้วยฐานผู้ใช้งานกว่า 1 พันล้านคนทั่ว
โลก คุณมีโอกาสรสร้างฐานแฟนที่
แข็งแกร่ง

รูปแบบที่ตอบโจทย์
วิดีโอแนวตั้งคือรูปแบบที่เหมาะสมกับ
พฤติกรรมผู้ชมยุคใหม่ที่ใช้มือถือเป็น
หลัก



iòôî ốố

คือแพลตฟอร์มวิดีโอแนวตั้ง
ที่มาแรงที่สุด

1B+

80

20

ผู้ใช้งานทั่วโลก

คลิปต่อซีรีส์

นาทีต่อคลิป

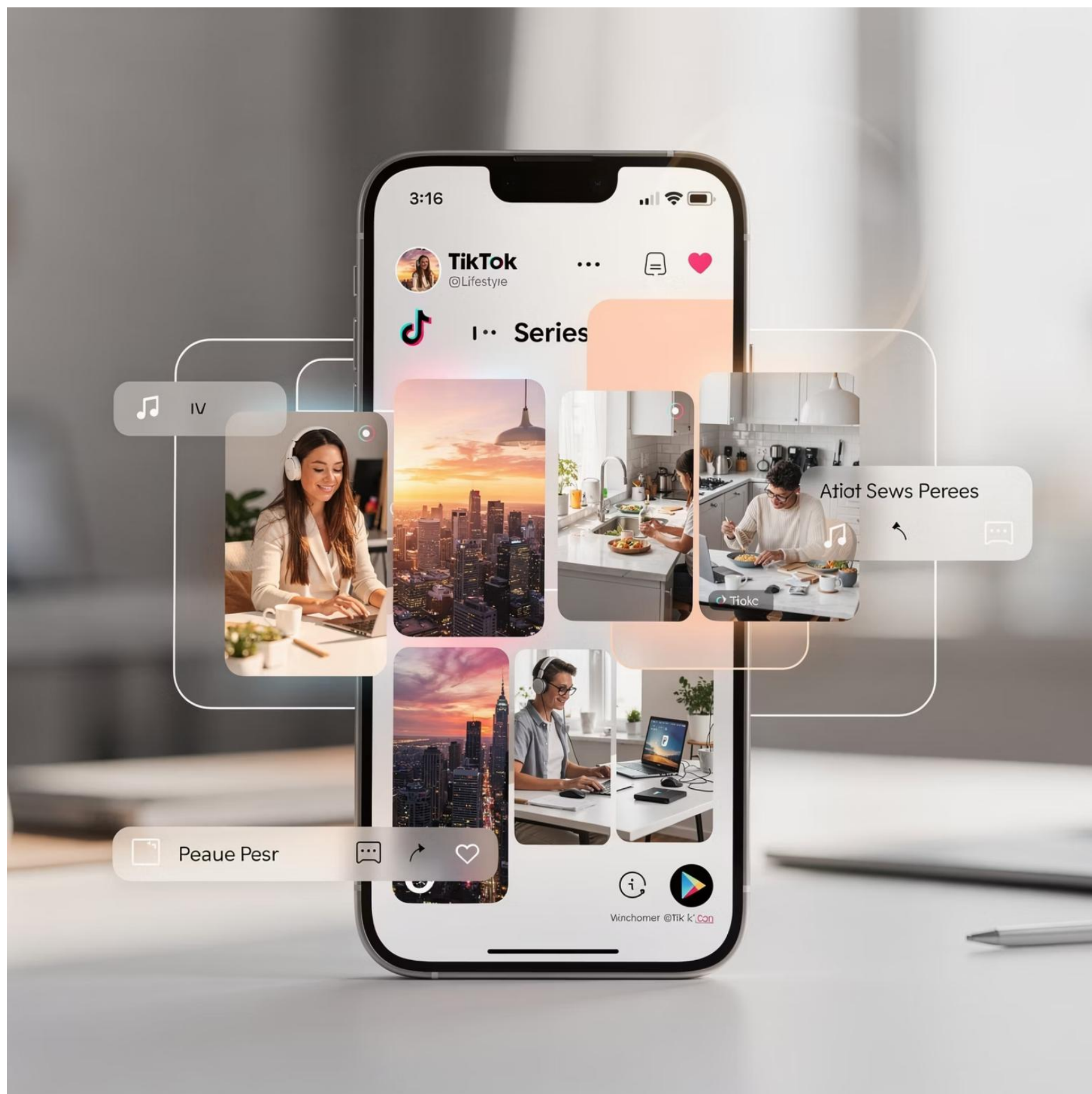
จำนวนผู้ใช้งาน
iòôî ốố ในปี ČČČD
ทำให้เป็นแพลตฟอร์มที่
มีอิทธิพลระดับโลก

สามารถรวมวิดีโอได้
สูงสุด 80 คลิปในซีรีส์
เดียว

ความยาวสูงสุดของ
วิดีโอแต่ละคลิปใน
TikTok Series

วิดีโอแนวตั้งตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมยุคใหม่ที่ใช้มือถือเป็นหลัก iòôî ốố
iòôî เป็นฟีเจอร์ใหม่ที่จะช่วยให้ครีเอเตอร์สร้างรายได้จากเนื้อหาคุณภาพสูง
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

TikTok Series คืออะไร?



ฟีเจอร์สร้างรายได้ใหม่

TikTok Series เป็นฟีเจอร์ที่ช่วยให้ครีเอเตอร์รวมวิดีโอหลายคลิปเป็นชุดเดียวกัน โดยสามารถสร้างซีรีส์ที่มีวิดีโอได้สูงสุด 80 คลิปต่อซีรีส์

- วิดีโอความยาว 30 วินาที ถึง 20 นาที

Ã ผู้ชมต้องจ่ายเงินเพื่อปลดล็อกเนื้อหาแบบพรีเมียม

- ครีเอเตอร์กำหนดราคาตั้งแต่ 36 - 6,800 บาทต่อซีรีส์

Ã รับเงินจากการขายเนื้อหาโดยตรง

คุณสมบัติผู้สร้างที่เข้าร่วม iòôì ốố í ñóòñæได้

01

อายุและบัญชี

ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป
และมีบัญชี TikTok ที่ใช้
งานจริง

02

จำนวนผู้ติดตาม

มีผู้ติดตามอย่างน้อย
10,000 คนเพื่อแสดงถึง
ความเป็นครีเอเตอร์ที่มี
ฐานแฟน

๓๓

ความสม่ำเสมอ

โพสต์วิดีโอสาธารณะ
อย่างน้อย 3 รายการ
ในช่วง 30 วันล่าสุด

๓๔

การมีส่วนร่วม

มียอดชมรวมมากกว่า 1,000 ครั้งใน
30 วันที่ผ่านมา

๓๕

ประวัติดี

ไม่มีประวัติละเมิดกฎหมายชุมชน iòôì ốố
และปฏิบัติตามนโยบายของ
แพลตฟอร์ม

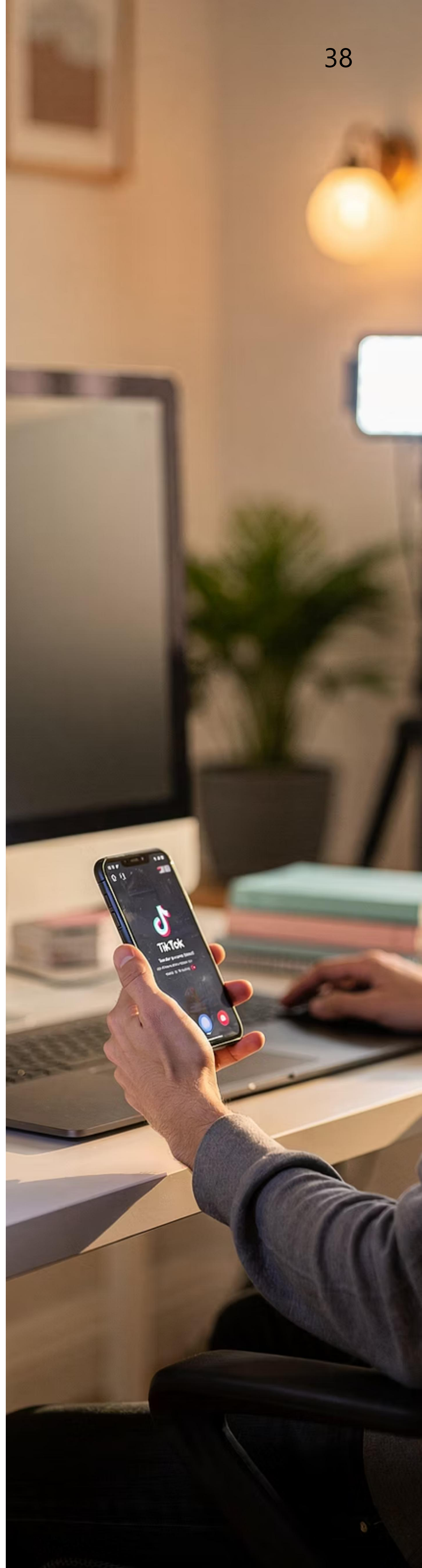
การเติบโตของ TikTok Series

จำนวนครีเอเตอร์ที่ใช้ iòôî öô ĩÑôÑE และ
รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้
เห็นถึงศักยภาพของฟีเจอร์นี้ในการสร้าง
รายได้ที่ยั่งยืนให้กับครีเอเตอร์



เริ่มต้นสร้างซีรีส์วิดีโอ แนวต้งบน TikTok

มาเริ่มต้นสร้าง TikTok Series กันเลย! ใน
บทนี้เราจะพาคุณไปทำความเข้าใจขั้นตอน
การสร้างซีรีส์ทั้งบนแอปมือถือและเว็บ
เบราว์เซอร์



ขั้นตอนสร้าง TikTok Series บนแอปมือถือ



สร้างวิดีโอ

แตะปุ่ม A เพื่ออัปโหลดหรือบันทึกวิดีโอแนวตั้งที่คุณต้องการเพิ่มในซีรีส์



แก้ไขและตกแต่ง

ใช้เครื่องมือแก้ไขเพิ่มฟิลเตอร์ ข้อความ สติกเกอร์ และเพลงเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ



เพิ่มลงซีรีส์

เลือก "เพิ่มลงใน Series" ตั้งชื่อซีรีส์และชื่อวิดีโอแต่ละตอนให้ชัดเจน



กำหนดราคา

ตั้งราคาซีรีส์และเลือกรูปหน้าปกที่ดึงดูดสายตา



ส่งตรวจสอบ

ส่งให้ i00i 00 ตรวจสอบและอนุมัติ ใช้เวลาประมาณ ๕-๑๕ ชั่วโมง

สร้างและจัดการ Series บนเว็บ เบราว์เซอร์

ขั้นตอนบนเว็บไซต์

1.เข้าสู่

www.tiktok.com/series ด้วยบัญชีของคุณ

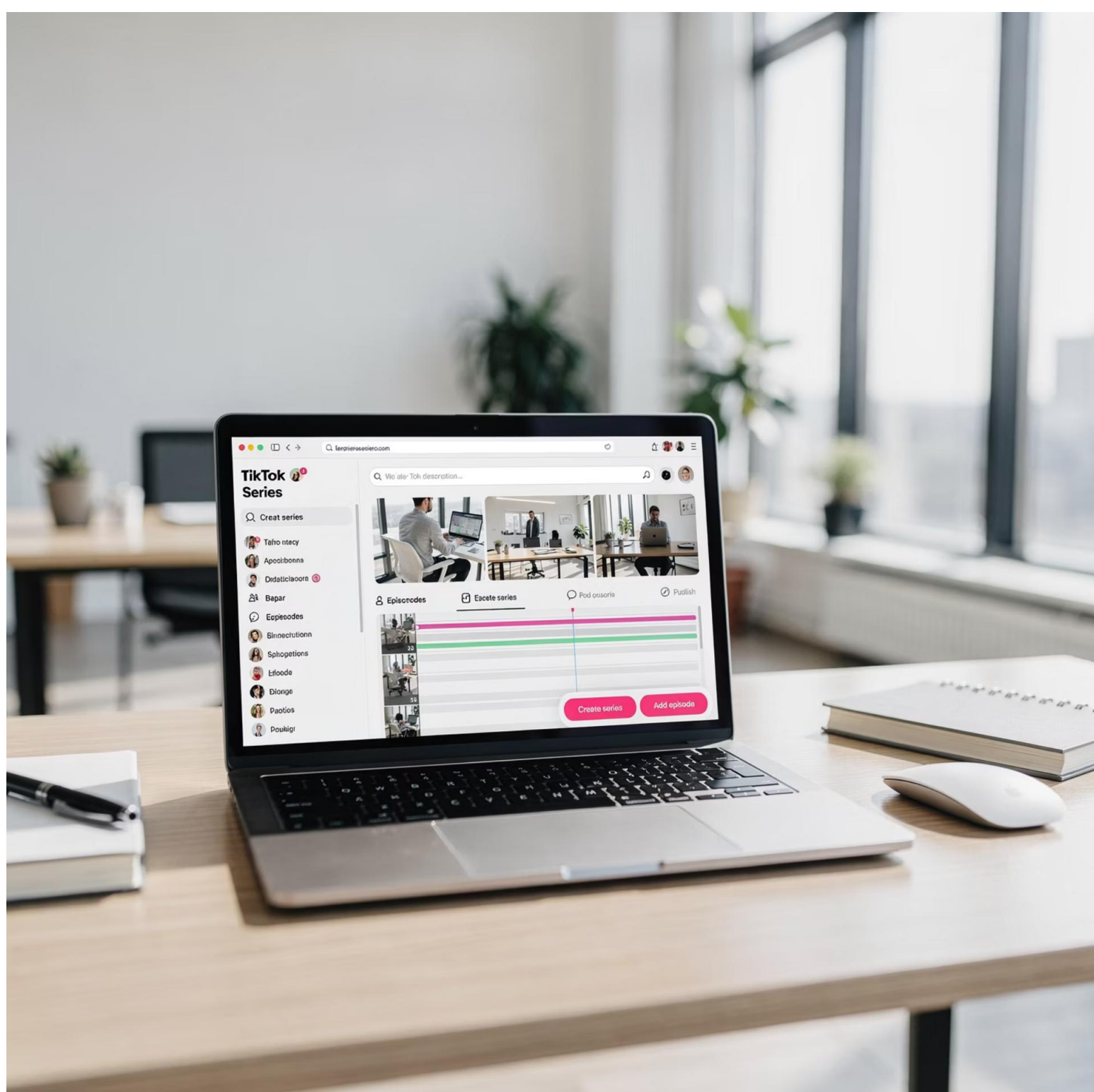
2.เลือกสร้าง Series ใหม่ และกรอกข้อมูลพื้นฐาน

DBเพิ่มชื่อซีรีส์ คำอธิบายที่
น่าสนใจ และรูปหน้าปก

4.กำหนดราคาที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย

DBอัปโหลดวิดีโอแนวตั้งได้
สูงสุด 60 คลิป

DBตรวจสอบความถูกต้อง
และส่งให้อนุมัติ



เคล็ดลับ: การสร้างบนเว็บเบราว์เซอร์ให้คุณ
จัดการวิดีโอหลายคลิปได้สะดวกกว่า เหมาะ
สำหรับซีรีส์ขนาดใหญ่

เคล็ดลับเลือกเนื้อหาให้ เหมาะกับซีรีส์แนวตั้ง

เรื่องเล่าต่อเนื่อง

สร้างเนื้อหาที่มีโครงเรื่องชัดเจน แต่ละตอนต่อเนื่องกัน มีจุดจบที่กระตุ้นความอยากรู้ให้ผู้ชมอยากติดตามตอนต่อไป

สั้น กระชับ เข้าใจง่าย

แม้จะเป็นซีรีส์ยาว แต่แต่ละตอนควรนำเสนอแบบกระชับ เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อนเกินไป เพื่อรักษาความสนใจของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

เน้นสร้างเนื้อหาสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น แฟนคลับ ผู้สนใจเรื่องเฉพาะทาง เพื่อสร้างฐานแฟนที่แข็งแกร่ง

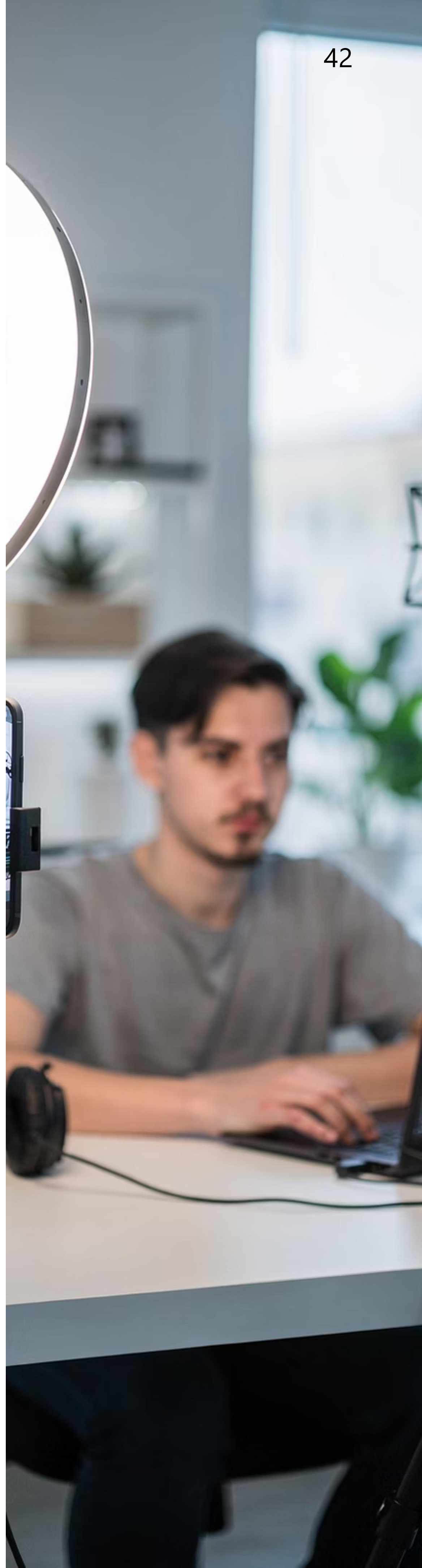
สร้างความคาดหวัง

ใช้เทคนิค cliffhanger หรือการตั้งคำถามท้ายตอนเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมกลับมาดูตอนต่อไป



เทคนิคสร้างซีรีส์วิดีโอ แนวตั้งให้ปังบน TikTok

ในบทนี้เราจะมาเจาะลึกเทคนิคและกลยุทธ์ที่จะ
ทำให้ซีรีส์ของคุณโดดเด่นและดึงดูดผู้ชม
ได้มากที่สุด



CB เลือกหัวข้อที่กำลังเป็นเทรนด์และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ติดตามเทรนด์

การเลือกหัวข้อที่กำลังเป็นกระแสนิยม ช่วยเพิ่มโอกาสให้เนื้อหาของคุณเข้าถึงผู้ชมมากขึ้น ใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อค้นหาเทรนด์ที่เหมาะสม

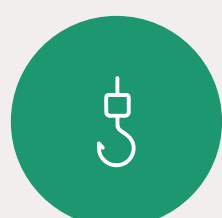
Ã ติดตาม Áแฮชแท็กยอดนิยมในหมวดหมู่ของคุณ

- สังเกตเสียงและเพลงที่กำลังไวรัล
- ศึกษาเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูง



ใช้ TikTok Analytics วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมของคุณ เช่น อายุ เพศ ความสนใจ และเวลาที่ใช้งาน เพื่อปรับเนื้อหาให้ตรงใจมากที่สุด

2. วางแผนเนื้อหาเป็นตอนสั้นๆ แต่ละตอน มีจุดเด่นชัดเจน



GOOOD ที่แข็งแกร่ง

เริ่มต้นด้วยการดึงดูด
ใจภายใน 3 วินาทีแรก
ใช้คำถาม ข้อความทำ
หาย หรือภาพที่
น่าสนใจเพื่อให้ผู้ชม
หยุดเลื่อน



สร้างความอยากรู้

ใช้การตั้งคำถาม
ปริศนา หรือแนะนำ
เรื่องราวที่ยังไม่จบเพื่อ
ทำให้ผู้ชมอยาก
ติดตามต่อ

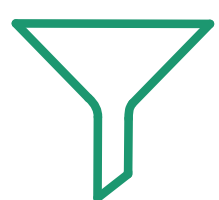


Call to Action ชัดเจน

จบแต่ละตอนด้วยการ
กระตุ้นให้ผู้ชมติดตาม
ตอนต่อไป กดไลค์ แชร์
หรือคอมเมนต์

การวางโครงสร้างเนื้อหาที่ดีจะช่วยให้ผู้ชมมีส่วนร่วมและติดตามซีรีส์ของคุณ
จนจบ อย่าลืมว่าแต่ละตอนควรมีความสมบูรณ์ในตัวเอง แต่ยังทิ้งความอยากรู้
ไว้ให้ดูตอนต่อไป

CB ใช้ฟีเจอร์และเอฟเฟกต์ iòôì ỒỒ ให้เต็มที่



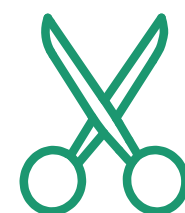
ฟิลเตอร์และ
สติ๊กเกอร์

ใช้ฟิลเตอร์และ
สติ๊กเกอร์ที่
หลากหลาย
เพื่อเพิ่มความ
สนุกสนานและ
ความน่าสนใจ
ให้กับวิดีโอ ทำ
ให้เนื้อหาดู
ทันสมัยและน่า
ติดตาม



เพลงและ
เสียงฮิต

เลือกใช้เพลง
และเสียงที่
กำลังเป็น
กระแสเพื่อเพิ่ม
โอกาสให้วิดีโอ
ของคุณถูก
ค้นพบโดยผู้ชม
ที่กว้างขึ้น



การตัดต่อเร็ว

ใช้การตัดต่อ
แบบเร็วและสั้น
ไหลเพื่อเพิ่ม
จังหวะและ
รักษาความ
สนใจของผู้ชม
หลีกเลี่ยงช่วงที่
น่าเบื่อหรือ
เชื่องช้า

4. โพสต์อย่างสม่ำเสมอ และเวลาที่เหมาะสม

๑

ความสม่ำเสมอคือกุญแจ

โพสต์อย่างน้อยวันละ 1 คลิปเพื่อ
รักษาการมีส่วนร่วมและทำให้ผู้ชมจำ
บัญชีของคุณได้

๒

เวลาที่เหมาะสม

วิเคราะห์ข้อมูลจาก Analytics เพื่อหา
เวลาที่ผู้ชมออนไลน์มากที่สุดและโพสต์
ในช่วงเวลานั้น

๓

ใช้เครื่องมือช่วย

ใช้ i00i 00 iN0NPN หรือ
เครื่องมืออื่นๆ เพื่อวางแผนและโพสต์
เนื้อหาล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

5. สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม

การตอบสนองผู้ชม

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างฐานแฟนที่แข็งแกร่ง

- ตอบคอมเมนต์และข้อความอย่างสม่ำเสมอ

Ã ถามคำถามเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็น

- ขอบคุณผู้ติดตามและผู้สนับสนุน

Ã รับฟังความคิดเห็นและนำมาปรับปรุงเนื้อหา

ฟีเจอร์เสริม

ใช้ฟีเจอร์ต่างๆ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม

Ã **Q& A:** เปิดรับคำถามจากผู้ชมและตอบในวิดีโอ

- **ไลฟ์สด:** ถ่ายทอดสดเพื่อพูดคุยกับผู้ชมแบบเรียลไทม์

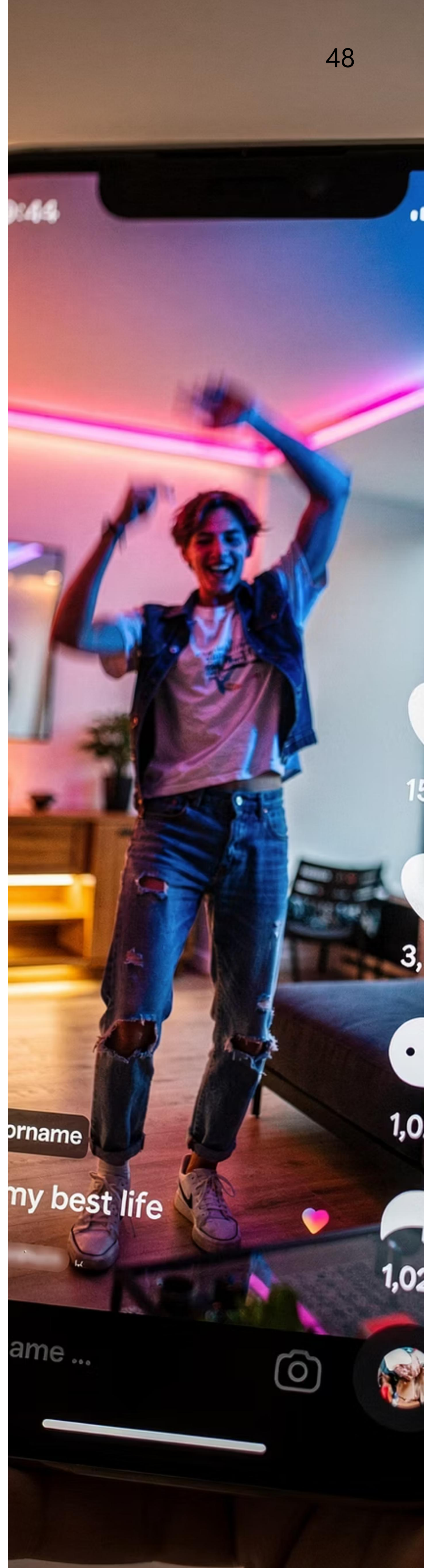
- **Duet/Stitch:** ตอบสนองต่อวิดีโอของผู้ชม

Ã **โพล:** ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเนื้อหา

เคล็ดลับ: กระตุ้นให้ผู้ชมแชร์และคอมเมนต์ด้วยการถามคำถามหรือสร้างความท้าทายที่น่าสนใจ

ตัวอย่างวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูง

วิดีโอที่มีการมีส่วนร่วมสูงมักจะมีคอมเมนต์
เยอะ การแชร์มาก และผู้ชมกลับมาดูซ้ำ การ
ตอบสนองและสร้างปฏิสัมพันธ์เป็นกุญแจ
สำคัญในการเติบโตบน iOÖi ỒỒ





สร้างรายได้และขยาย ฐานแฟนด้วย iOÖi ỒỒ ไอ้ NỒNCE

เมื่อคุณสร้างซีรีส์ที่มีคุณภาพแล้ว ขั้นตอน
ต่อไปคือการทำให้มันสร้างรายได้และเติบโต
อย่างยั่งยืน มาดูกลยุทธ์ที่จะช่วยให้คุณ
ประสบความสำเร็จกัน

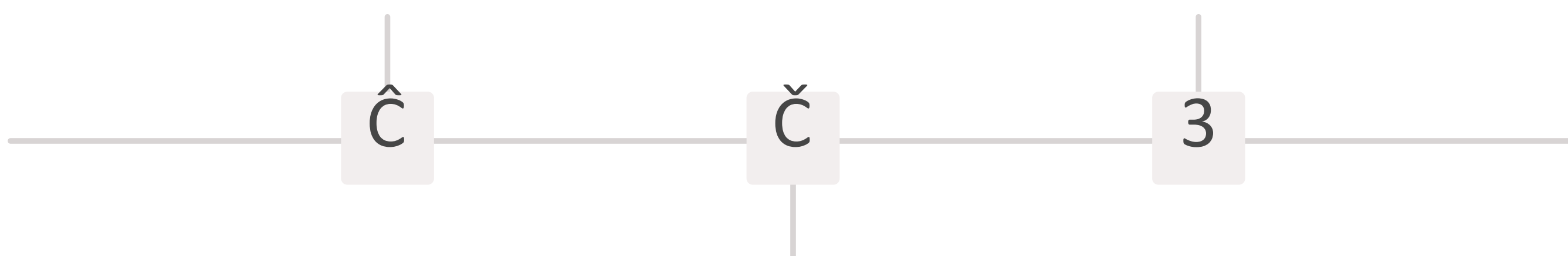
วิธีตั้งราคาซีรีส์ให้เหมาะสม

เริ่มต้นต่ำ

ตั้งราคาเริ่มต้นที่ไม่สูงเกินไป
฿๔๔๔ บาท เพื่อดึงดูดผู้ชม
ให้ลองซื้อและสร้างฐานลูกค้าแรก

โปรโมชั่นพิเศษ

ใช้โปรโมชั่นส่วนลดแบบจำกัด
เวลาเพื่อกระตุ้นยอดขายและ
สร้างความรู้สึกเร่งด่วนให้ผู้ชม



ปรับตามความนิยม

เมื่อซีรีส์ได้รับความนิยมและมีรีวิว
ดี ค่อยๆ ปรับราคาขึ้นตาม
คุณภาพเนื้อหาและความต้องการ

- ❑ **กลยุทธ์ราคา:** พิจารณาสร้างซีรีส์หลายระดับราคา - ซีรีส์เบื้องต้นราคาถูก และซีรีส์เจาะลึกราคาสูงกว่า เพื่อเข้าถึงผู้ชมหลากหลายกลุ่ม

การโปรโมตซีรีส์ผ่าน วิดีโอฟรีและโซเชียล มีเดียอื่น

คลิปตัวอย่างฟรี

สร้างวิดีโอสั้นๆ แนะนำซีรีส์ แสดงไฮไลท์
น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ชมให้อยากซื้อ ใช้
เทคนิค **PINPOINT** ที่ทำให้อยากรู้ต่อ

ข้ามแพลตฟอร์ม

แชร์ลิงก์ Series ในโปรไฟล์และ
แพลตฟอร์มอื่นๆ เช่น Instagram,
Facebook, YouTube เพื่อเข้าถึงผู้ชมที่
ผู้ชมที่กว้างขึ้น

ร่วมมือครีเอเตอร์

ร่วมมือกับครีเอเตอร์คนอื่นทำคอนเทนต์
ร่วมกัน ช่วยขยายฐานผู้ชมและสร้าง
ความน่าเชื่อถือผ่านการรีวิวและการ
แนะนำ



ตัวอย่างครีเอเตอร์ที่ประสบความสำเร็จ จาก 100% 0% 100%



เรื่องราวความสำเร็จ: น้องแพรว

น้องแพรวเป็นครีเอเตอร์ด้านอาหาร
ที่สร้าง TikTok Series "เมนูง่ายทำ
ทำเองได้" 10 ตอน ภายใน 3 เดือน
แรก

DCH CDH

รายได้ต่อเดือน

ผู้ติดตามเริ่มต้น

รายได้เฉลี่ยจาก
การขาย Series

จำนวนผู้ติดตาม
ก่อนเริ่ม 100%

CCC

ผู้ติดตามปัจจุบัน

เพิ่มขึ้นภายใน 3
เดือน

กุญแจสำคัญของความสำเร็จคือเนื้อหาที่มีคุณภาพ การโพสต์สม่ำเสมอ
และการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมอย่างใกล้ชิด

กราฟแสดงการเติบโตของน้องแพรว

จากกราฟจะเห็นว่ารายได้และจำนวน

ผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วหลังจากเริ่มใช้

TikTok Series แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ

ของพีเจเออร์นี้สำหรับครีเอเตอร์



การวัดผลและปรับปรุงซีรีส์ อย่างต่อเนื่อง

วิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ TikTok Analytics
Analytics ติดตาม
ยอดชม ยอดขาย
อัตราการมีส่วนร่วม
และข้อมูลผู้ชมอย่าง
สม่ำเสมอ

รับฟังผู้ชม

อ่านคอมเมนต์และ
ข้อเสนอแนะจากผู้ชม
นำมาปรับปรุงเนื้อหา
ให้ตรงความต้องการ
มากขึ้น



ปรับกลยุทธ์

ใช้ข้อมูลที่ได้เพื่อปรับ
แผนการสร้างเนื้อหา
เวลาโพสต์ และกล
ยุทธ์การตลาดอย่าง
ต่อเนื่อง

ทดลองสิ่งใหม่

อย่ากลัวที่จะลอง
รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่ม
ความสดใหม่และรักษา
ความสนใจของผู้ชม

การวัดผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้คุณเข้าใจผู้ชมมากขึ้นและสร้าง
เนื้อหาที่ตอบโจทย์ได้ดียิ่งขึ้น

สรุป: 5 ขั้นตอนสร้างซีรีส์วิดีโอ แนวตั้งให้ปังบน TikTok



1. วางแผนชัดเจน

กำหนดเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และโครงสร้างซีรีส์ให้ชัดเจน
ก่อนเริ่มถ่ายทำ



2. ใช้ฟีเจอร์อย่างเต็มที่

ใช้ประโยชน์จากเครื่องมือแก้ไข ฟิลเตอร์ เพลง
และเอฟเฟกต์ของ TikTok



3. โพสต์สม่ำเสมอ

โพสต์เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมทุกวัน



4. ตั้งราคาขายฉลาด

กำหนดราคาที่เหมาะสมและใช้โปรโมชั่นเพื่อดึงดูดผู้ซื้อ



5. วิเคราะห์และพัฒนา

วัดผลอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงเนื้อหาตามข้อมูลที่ได้รับ

บทส่งท้าย: เริ่มสร้าง ซีรีส์วิดีโอแนวตั้ง ของคุณวันนี้!

โอกาสทอง

iò0i 00 ĩ N00Œเป็นโอกาสทอง
สำหรับครีเอเตอร์ไทยในการสร้างรายได้
และชื่อเสียงในแพลตฟอร์มที่กำลังเติบโต
อย่างรวดเร็ว

เริ่มวันนี้

ลงมือทำวันนี้เพื่อสร้างฐานแฟนและ
รายได้ที่ยั่งยืน อย่ารอให้คนอื่นเริ่มก่อน!

อนาคตรอคุณอยู่

โลกของวิดีโอแนวตั้งกำลังรอคุณอยู่
เริ่มสร้างซีรีส์แรกของคุณและเป็นส่วน
หนึ่งของปรากฏการณ์นี้

"ความสำเร็จเริ่มต้นจากการลงมือทำ
ไม่ใช่การรอคอย เริ่มสร้างซีรีส์ TikTok
ของคุณวันนี้และเปิดประตูสู่โอกาส
ใหม่ๆ!"



Q&A: คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการ สร้าง TikTok Series

ต้องใช้เงินลงทุน
เท่าไร?

คุณสามารถเริ่มต้นได้ด้วยสมาร์ทโฟนและแสงธรรมชาติ ไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์แพงๆ แต่ถ้าต้องการคุณภาพสูงขึ้น อาจลงทุนในกล้องและไมโครโฟนราคาไม่แพง

ใช้เวลานานแค่ไหน
ถึงจะเห็น
ผล?

ขึ้นอยู่กับคุณภาพเนื้อหาและความสม่ำเสมอ บางคนเห็นผลใน 1 เดือน แต่โดยเฉลี่ยอาจใช้เวลา 3 เดือนในการสร้างฐานแฟนที่แข็งแกร่ง

ซีรีส์ควรมีกี่ตอน?

แนะนำให้เริ่มต้นด้วย 5-10 ตอนเพื่อให้ผู้ชมเห็นคุณค่าที่ชัดเจน แต่คุณสามารถขยายได้ถึง 80 ตอนตามความนิยมและเนื้อหา

จะอย่างไรถ้า
ไม่ถึง 100k
ผู้ติดตาม?

มุ่งเน้นสร้างเนื้อหาคุณภาพสูงแบบฟรีก่อน ใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้อง โพสต์สม่ำเสมอ และมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อเพิ่มผู้ติดตาม

100k 100k หักค่า
คอมมิชชั่น
เท่าไร?

100k 100k หักค่าคอมมิชชั่นประมาณ 15% จากรายได้ ขึ้นอยู่กับภูมิภาคและข้อตกลง ตรวจสอบเงื่อนไขในแต่ละประเทศ

สามารถเปลี่ยน
ราคาซีรีส์ได้
ไหม?

ได้ คุณสามารถปรับราคาซีรีส์ได้ตลอดเวลา แต่ผู้ที่ซื้อไปแล้วจะไม่สามารถรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงราคา

Instagram Reels: ปรากฏการณ์วิดีโอ สั้นที่ครองใจ Millennials & Gen Z

การปฏิวัติวงการคอนเทนต์ดิจิทัลด้วยวิดีโอ
สั้นที่สวยงามและเต็มไปด้วยสไตล์





9:41

A Chipneoddhsan



Senhinggllther Shatsn
& Wenop voles5 sigat your dedsid loy...

Deow

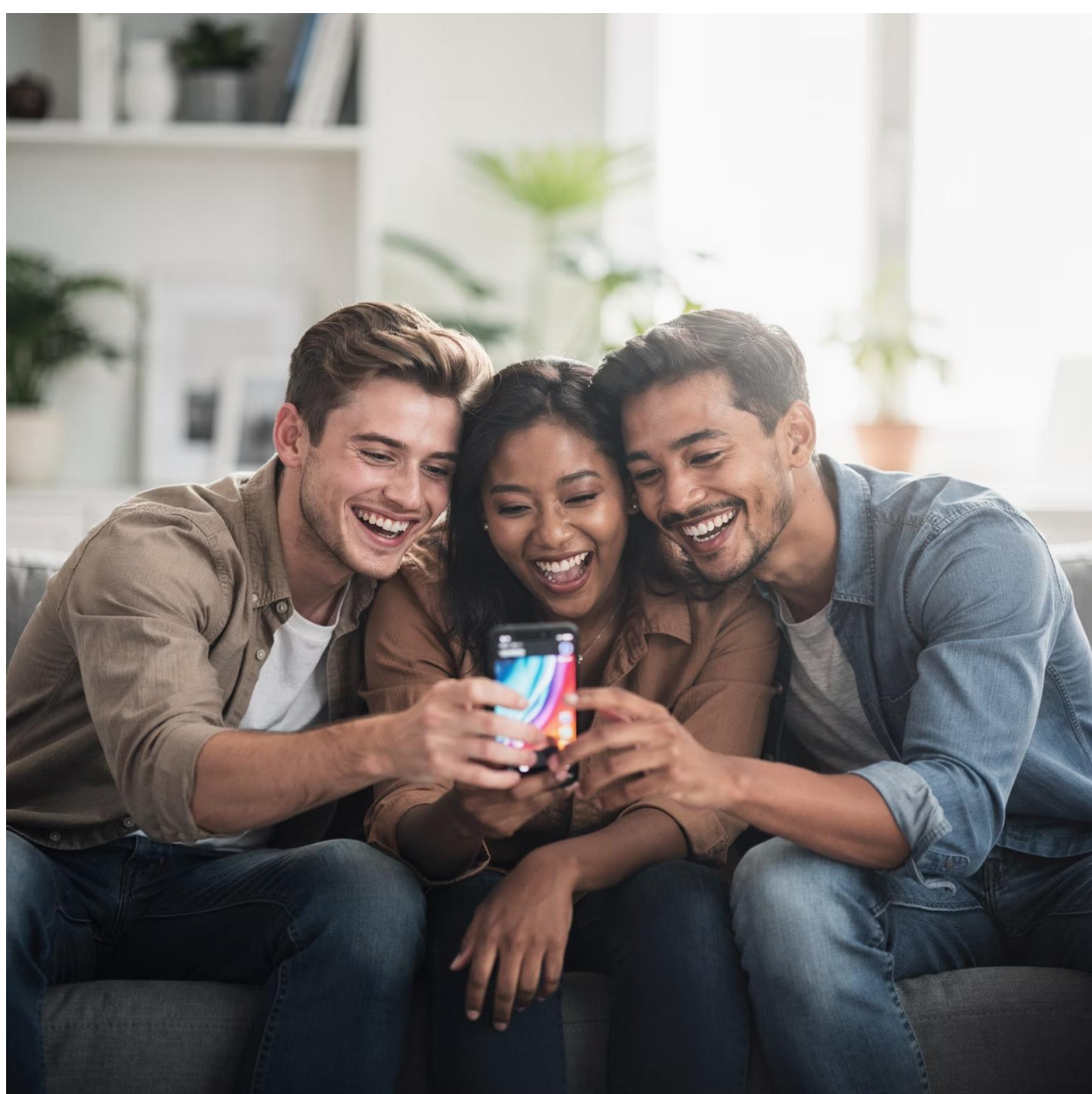
2:90

25

105

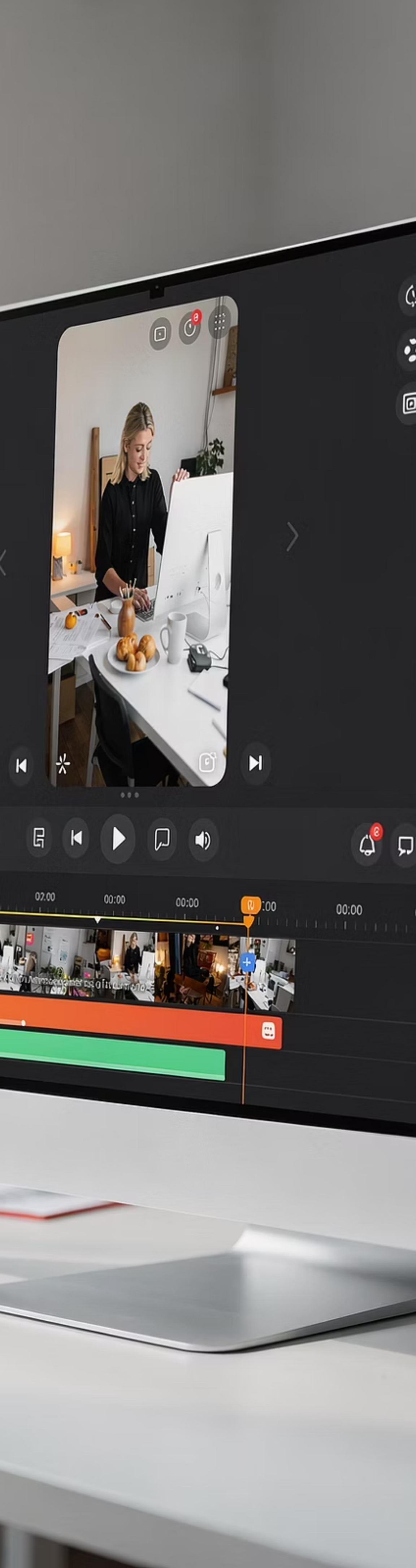


ทำไม Instagram Reels ถึงสำคัญในยุคนี้



Instagram คือฟีเจอร์
วิดีโอสั้นที่มีความยาว 15 วินาที ซึ่งกลายเป็นหนึ่งในเครื่องมือ
สื่อสารที่ทรงพลังที่สุดในยุคดิจิทัล
ด้วยความสามารถในการตอบโต้
ไลฟ์สไตล์และความชอบของ
ผู้ใช้งาน และ การที่
ต้องการคอนเทนต์ที่รวดเร็ว
สวยงาม และเข้าใจง่าย

Instagram ไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องมือ
บันเทิง แต่ยังเป็นแพลตฟอร์ม
สร้างสรรค์และการตลาดที่แบรนด์
ครีเอเตอร์ และผู้ประกอบการ
สามารถใช้เพื่อเข้าถึงผู้ชมหลาย
ล้านคนทั่วโลก ด้วยอัลกอริทึมที่
ฉลาดและการแนะนำคอนเทนต์ที่
ตรงใจ Instagram จึงเป็นโอกาสทองใน
การสร้างการรับรู้แบรนด์และสร้าง
ชุมชนที่แข็งแกร่ง



รู้จัก HÖPVMYDÖ
I N N O อย่างลึกซึ้ง

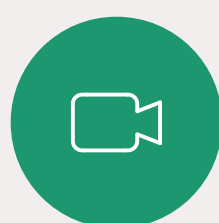
Instagram Reels คืออะไร?



เปิดตัวปี 2020

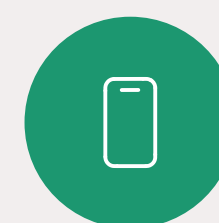
Instagram

เปิดตัว Instagram เพื่อ
แข่งขันกับ TikTok
และตอบสนองความ
ต้องการวิดีโอสั้นที่
กำลังเติบโตอย่าง
รวดเร็ว



วิดีโอสั้น 15-90
วินาที

ความยาวที่
เหมาะสมสำหรับ
การเล่าเรื่องแบบ
กระชับ พร้อม
ฟีเจอร์แต่งเสียง
สติกเกอร์ และเอฟ
เฟกต์ EMOJI ที่
หลากหลาย



รวมในแอป
Instagram

ไม่ต้องสลับ
แพลตฟอร์ม ใช้งาน
ง่ายและเข้าถึงผู้ชม
ที่มีอยู่แล้วใน
Instagram ได้ทันที

ตั้งแต่เปิดตัว Instagram ได้กลายเป็นหนึ่งในฟีเจอร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของ Instagram โดยมีผู้ใช้หลายล้านคนทั่วโลกสร้างและแชร์คอนเทนต์ทุกวัน ความสำเร็จนี้มาจากการผสมผสานระหว่างความง่ายในการใช้งานและเครื่องมือสร้างสรรค์ที่ทรงพลัง

จุดเด่นของ Reels ที่ต้องรู้

สวยงาม มีสไตล์
IONNCEPRON

ใช้งานง่าย สร้างทันที คอนเทนต์ไม่หาย

Reels เน้นความ

อินเทอร์เฟซที่เข้าใจง่าย

ต่างจาก IPOONCEที่

สวยงามและสไตล์ที่ตอบ

สร้างและแชร์ได้ภายใน

หายไปใน ๕๕ ชั่วโมง

โจทย์กลุ่มเป้าหมาย

ไม่กินาที เหมาะสำหรับ

IONNCEจะอยู่ในโปรไฟล์

ด้วยฟิลเตอร์และเอฟ

ทั้งมือใหม่และมืออาชีพ

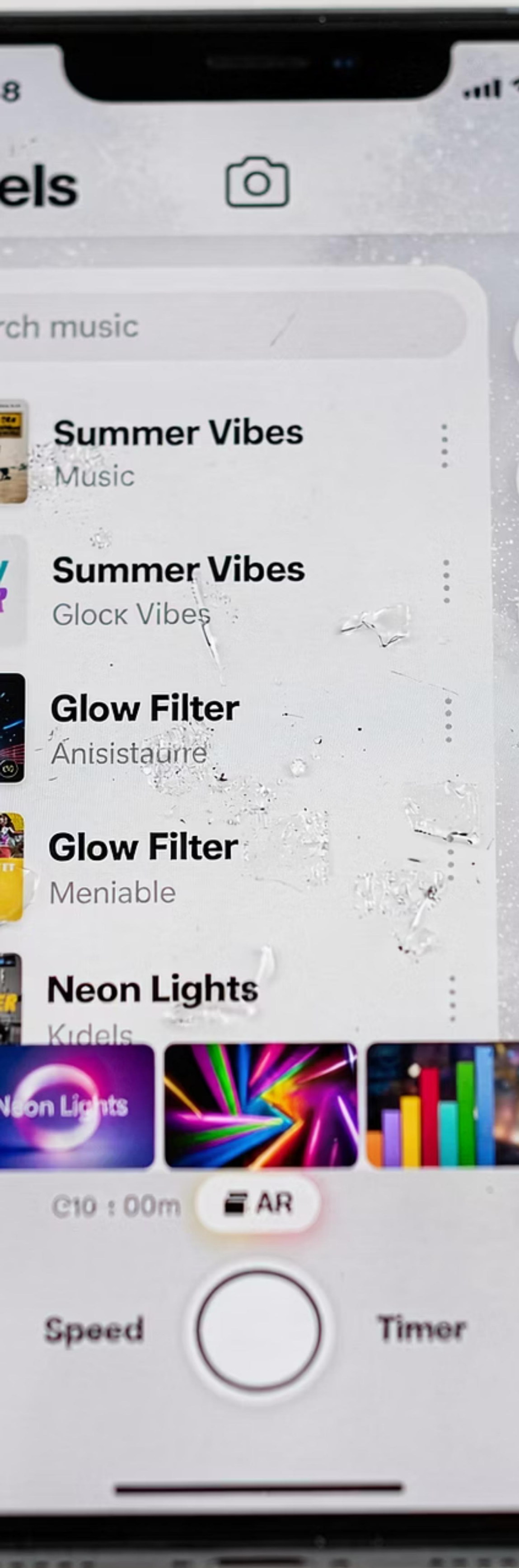
ของคุณตลอดไป

เฟกต์ที่ทำให้วิดีโอดูมี

สามารถกลับมาดูและ

คุณภาพสูง

แชร์ได้ทุกเมื่อ



หน้าจอ Instagram Reels เต็มไปด้วย
เครื่องมือสร้างสรรค์ที่ช่วยให้คุณสร้างวิดีโอ
ที่น่าสนใจได้อย่างง่ายดาย ตั้งแต่การเลือก
เพลงประกอบจากไลบรารีเพลงนับล้านเพลง
ไปจนถึงสติกเกอร์และเอฟเฟกต์ AR ที่
หลากหลาย ทุกอย่างถูกออกแบบมาเพื่อให้
คุณสร้างคอนเทนต์ที่โดดเด่นและมี
เอกลักษณ์

9:48



Reels



Search music



Summer Vibes
Music



Summer Vibes
Glock Vibes



Glow Filter
Anisistaure



Glow Filter
Meniable



Neon Lights
Kidels



Effects



Stickers



0:10 : 00m

AR



Speed



Timer

